



УТВЕРЖДЕНО:
Заведующий МБДОУ «Детский сад № 99»
И.Ю.Балашова
Приказом 12.01.2026 г. № 2-п

ПЛАН мероприятий в рамках реализации программы просвещения родителей детей дошкольного возраста, посещающих МБДОУ «Детский сад № 99»

Пояснительная записка

Программа Просвещения родителей (законных представителей) детей дошкольного возраста, посещающих ДОО (далее – Программа), представляет собой документ, направленный на оказание помощи педагогам дошкольного образования в определении содержания и форм просвещения родителей.

Целью просвещения родителей (законных представителей) детей - приобщение родителей к ценностям осознанного и ответственного родительства, обеспечение поддержки семьи в вопросах образования, охраны и укрепления здоровья каждого ребенка; обеспечение единства подходов к воспитанию и обучению детей в условиях детского сада и семьи; повышение воспитательного потенциала семьи, а также информирование о правах родителей и государственной поддержке семей с детьми дошкольного возраста.

Достижение этих целей возможно через решение определенных задач:

1. Психолого-педагогическое просвещение и информирование родителей о значимых изменениях в физическом и психическом развитии детей в младенческом, раннем и дошкольном возрасте, о необходимых условиях для обеспечения полноценного развития каждого ребенка.
2. Приобщение родителей к ценностям осознанного и ответственного родительства как основы благополучия семьи и развития личности ребенка.
3. Раскрытие родителям важности и особенностей образовательной работы с детьми младенческого, раннего и дошкольного возраста, понимания включенности родителей в общее дело воспитания и обучения, развития их детей.
4. Психолого-педагогическая помощь родителям в понимании возможных причин возникновения трудностей в развитии ребенка и путей их преодоления и профилактики, в выборе оптимальной стратегии взаимодействия с ребенком.
5. Информирование родителей о возможностях получения индивидуальной помощи в вопросах укрепления здоровья, обучения и воспитания детей младенческого, раннего и дошкольного возраста.
6. Выбор оптимальных средств и методов взаимодействия дошкольной образовательной организации с родителями детей младенческого, раннего и

дошкольного возраста, основанный на выделенных проблемах семейного воспитания и взаимоотношений родителей с детьми.

ДОО включил в план просветительской деятельности родителей (законных представителей) отдельные темы, формы и тематику общения родителями (законными представителями) детей раннего и дошкольного возраста с учетом содержания программы в соответствии с запросами родителей и годовыми задачами ДОО, индивидуальными и возрастными особенностями воспитанников, их потребностями и интересами, реализуемыми организацией образовательными задачами, возможностями и педагогического коллектива. Предлагаемая тематика и формы взаимодействия и педагогического просвещения родителей являются примерами и могут быть творчески преобразованы педагогами.

Направления и формы взаимодействия с семьями воспитанников по реализации плана просветительской деятельности

<i>Информационно-аналитическое и формы взаимодействия направление</i>	
<i>Цель:</i> сбор информации о семьях воспитанников, об общекультурном уровне родителей, о наличии у них необходимых педагогических знаний, об отношении в семье к ребёнку, о запросах, интересах и потребностях родителей в психолого-педагогической информации.	
Анкетирование	Используется с целью изучения семьи, выяснения образовательных потребностей родителей, установления контакта с её членами, для согласия воспитательного взаимодействия на ребёнка.
Опрос	метод сбора первичной информации, основанный на непосредственном (беседа, интервью) или о посредственном (анкета) социально-педагогическом взаимодействии исследователя и опрашиваемого. Источником информации в данном случае служит словесное или письменное суждение человека.
Интервью и беседа	Позволяют получить исследователю ту информацию, которая заложена в словесных сообщениях опрашиваемых. Содержание беседы должно быть лаконичное, значимое для родителей, преподноситься таким образом, чтобы побудить собеседника к высказываниям. Педагог должен уметь не только говорить, но и слушать родителей, выражать свою заинтересованность, доброжелательность. Рекомендуются при проведении беседы выбирать наиболее подходящие условия, начинать с нейтральных вопросов, затем переходить непосредственно к главным темам.
<i>Просветительское направление и формы взаимодействия</i>	
<i>Цель:</i> повышение психолого-педагогической культуры родителей, обога-	

<p>щение родителей знаниями в вопросах воспитания детей дошкольного возраста, обучение родителей методам и приемам взаимодействия с ребенком, повышение педагогической компетенции.</p>	
<p>Общие родительские собрания</p>	<p>Главной целью собрания является координация действий родительской общественности и педагогического коллектива по вопросам образования, воспитания, оздоровления и развития детей.</p>
<p>Консультирование</p>	<p>Формирование у родителей «воспитательной компетенции» через расширение круга педагогических представлений и знаний; привлечении родителей к конкретным мероприятиям с их ребенком в качестве активного участника образовательного процесса.</p> <p><i>Формы проведения консультаций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • квалифицированное сообщение педагогов с последующим обсуждением; • обсуждение статьи, заранее прочитанной всеми приглашенными на консультацию участниками. • практическое консультирование по обучению родителей совместным с детьми формами деятельности, имеющие обучающую направленность (пальчиковая гимнастика, игры с предметами и др.)
<p>Семинары-практикумы</p>	<p>Данная форма способствует повышению уровня родительской компетенции, обучению приемам педагогической работы с ребёнком.</p> <p>Методы работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • демонстрация фрагментов знаний, комментирование их содержания; • совместная деятельность с детьми; <p>Имеют две части: теоретическую и практическую.</p>
<p>Групповое родительское собрание</p>	<p>Форма организованного ознакомления их с задачами, содержанием и методами воспитания детей определенного возраста в условиях детского сада в семье.</p>
<p>Семейная гостиная</p>	<p>Проводится с целью сплочения родителей и детского коллектива, тем самым оптимизируются детско-родительские отношения; помогает по-новому раскрыть внутренний мир детей, улучшить эмоциональный контакт между родителями и детьми</p>
<p>День открытых дверей</p>	<p>Дает возможность познакомить родителей с ДОО, его традициями, правилами, особенностями образовательной работы, заинтересовать ею и привлечь их</p>

	к участию
<i>Досуговое направление и формы взаимодействия</i>	
<i>Цель:</i> установление теплых неформальных отношений между педагогами и родителями, а также более доверительных отношений между родителями и детьми	
Досуги, совместные мероприятия: театры, мастер классы	Помогают создать эмоциональный комфорт в группе, сблизить участников педагогического процесса.
Выставки работ родителей и детей	Демонстрируют результат совместной деятельности родителей и детей.
<i>Наглядно-информационное направление и формы взаимодействия</i>	
<i>Цель:</i> информирование родителей о предстоящей деятельности детей, о результатах работы; педагогическое просвещение родителей. Наглядно-информационное направление дает возможность донести до родителей любую информацию в доступной форме, напомнить тактично о родительских обязанностях и ответственности	
Информационно-ознакомительные	Направлены на ознакомление родителей с дошкольным учреждением, особенностями его работы, с педагогами, занимающимися воспитанием детей: <ul style="list-style-type: none"> • информационные стенды; • родительские уголки групп (информация в родительском уголке); • официальные сайты ДОО; • социальная сеть «ВКонтакте»; • режим дня, меню, сведения об учреждении; • папки-передвижки.
Информационно-просветительские	Направлены на обогащение знаний родителей об особенностях развития и воспитания детей дошкольного возраста: <ul style="list-style-type: none"> • мастер-классы; • игры; • средства социальной рекламы (видеоролики, буклеты, памятки); • объявления; • консультации по различным вопросам; • применение интернет-ресурсов: официальные сайты ДОО, социальная сеть «ВКонтакте», мессенджеры, электронная почта и др.