



Вечкина Н.С.

План методических мероприятий в рамках реализации Программы просвещения родителей(законных представителей) детей дошкольного возраста, посещающих МБДОУ «Детский сад № 14»

Пояснительная записка

Программа просвещения родителей (законных представителей) детей дошкольного возраста, посещающих МБДОУ «Детский сад № 14» (далее Программа), представляет собой документ, направленный на оказание помощи педагогам дошкольного образования в определении содержания и форм просвещения родителей.

Цель просвещения родителей (законных представителей) детей – приобщение родителей к ценностям осознанного и ответственного родительства, обеспечение поддержки семьи в вопросах образования, охраны и укрепления здоровья каждого ребенка, обеспечение единства подходов к воспитанию и обучению детей в условиях детского сада и семьи, повышение воспитательного потенциала семьи, а также информирование о правах родителей и государственной поддержке семей с детьми дошкольного возраста.

Достижение этих целей возможно через решение определенных задач:

- Психолого-педагогическое просвещение и информирование родителей о значимых изменениях в физическом и психическом развитии детей в младенческом, раннем и дошкольном возрасте, о необходимых условиях для обеспечения полноценного развития каждого ребенка.
- Приобщение родителей к ценностям осознанного и ответственного родительства как основы благополучия семьи и развития личности ребенка.
- Раскрытие родителям важности и особенностей образовательной работы с детьми младенческого, раннего и дошкольного возраста, понимания включенности родителей в общее дело воспитания и обучения, развития их детей.
- Психолого-педагогическая помощь родителям в понимании возможных причин возникновения трудностей в развитии ребенка и путей их преодоления и профилактики, в выборе оптимальной стратегии взаимодействия с ребенком.

- Информирование родителей о возможностях получения индивидуальной помощи в вопросах укрепления здоровья, обучения и воспитания детей младенческого, раннего и дошкольного возраста.
- Выбор оптимальных средств и методов взаимодействия дошкольной образовательной организации с родителями детей младенческого, раннего и дошкольного возраста, основанный на выявленных проблемах семейного воспитания и взаимоотношения родителей с детьми.

Дошкольное учреждение включило в План просветительской деятельности родителей(законных представителей)отдельные темы,формы и тематику общения с родителями(законными представителями)детей раннего и дошкольного возраста с учетом содержания Программы в соответствии с запросами родителей и годовыми задачами ДОО, индивидуальными и возрастными особенностями воспитанников, их потребностями и интересами, реализуемыми организацией образовательными задачами, возможностями педагогического коллектива. Предлагаемая тематика и формы взаимодействия и педагогического просвещения родителей являются примерными и могут быть творчески преобразованы педагогами.

Направления и формы взаимодействия с семьями воспитанников по реализации Плана просветительской деятельности.

Информационно- аналитическое направление и формы взаимодействия	
Цель: сбор информации о семьях воспитанников, об общекультурном уровне родителей, о наличии у них необходимых педагогических знаний, об отношении в семье к ребенку, о запросах, интересах и потребностях родителей в психолого- педагогической информации.	
Анкетирование	Используется с целью изучения семьи, выяснения образовательных потребностей родителей, установление контакта с ее членами для согласования воспитательного воздействия на ребенка
Опрос	Метод сбора первичной информации, основанный на непосредственном (беседа, интервью) или опосредованном(анкета)социально-психологическом взаимодействии исследователя и опрашиваемого. Источником информации в данном случае служит словесное или письменное суждение человека.
Интервью и беседа	Позволяют получить исследователю ту информацию, которая заложена в словесных сообщениях опрашиваемых.

	Содержание беседы должно быть лаконичное, значимое для родителей, преподноситься таким образом, чтобы побудить собеседников к высказываниям. Педагог должен уметь не только говорить, но и слушать родителей, выражать свою заинтересованность, доброжелательность. Рекомендуется при проведении беседы выбирать наиболее подходящие условия, начинать ее с нейтральных вопросов, затем переходить непосредственно к главным темам.
Познавательное направление и формы взаимодействия Цель: повышение психолого-педагогической культуры родителей. Обогащение родителей знаниями в вопросах воспитания детей дошкольного возраста, обучение родителей методам и приемам взаимодействия с ребенком, повышение педагогической компетенции.	
Общие родительские собрания	Главной целью собрания является координация действий родительской общественности и педагогического коллектива по вопросам образования, воспитания, оздоровления и развития детей.
Консультирование	Формирование у родителей «воспитательной компетенции» через расширение круга педагогических представлений и знаний; привлечение родителей к конкретным мероприятиям с их ребенком в качестве активного участника образовательного процесса. Формы проведения консультаций: - квалифицированное сообщение специалиста с последующим обсуждением; - обсуждение статьи, заранее прочитанной всеми приглашенными на консультацию; - практическое консультирование по обучению родителей совместным с детьми формам деятельности, имеющее обучающую направленность (пальчиковая гимнастика, игры с предметами и др.)
Семинары-практикумы	Данная форма способствует повышению уровня родительской компетентности, обучению приемам педагогической работы с ребенком. Методы работы: ✓ Демонстрация фрагментов занятий, комментирование их содержания; ✓ Совместная с детьми деятельность; ✓ Игры-тренинги. Имеет две части: теоретическую и практическую.
Групповые родительские собрания	Действенная форма взаимодействия воспитателей с коллективом родителей, форма организованного ознакомления их с задачами, содержанием и методами

	воспитания детей определенного возраста в условиях детского сада и семьи
Семейная гостиная	Проводится с целью сплочения родителей и детского коллектива, тем самым оптимизируются детско-родительские отношения; помогает по-новому раскрыть внутренний мир детей, улучшить эмоциональный контакт между родителями и детьми.
День открытых дверей	Дает возможность познакомить родителей с ДОО, его традициями, правилами, особенностями образовательной работы, заинтересовать ею и привлечь их к участию.
Досуговое направление и формы взаимодействия	
Цель: установление теплых неформальных отношений между педагогами и родителями, а также более доверительных отношений между родителями и детьми.	
Праздники, утренники. Помогают создать эмоциональный комфорт в группе. Мероприятия: концерты, спортивные досуги. Цель - сближение участников педагогического процесса (соревнования, спортивные досуги и т.п.)	
Выставки работ родителей. Демонстрируют результат совместной деятельности Детей и родителей.	
Наглядно-информационное направление и формы взаимодействия	
Цель: информирование родителей о предстоящей деятельности детей, о результатах работы; педагогическое просвещение родителей. Наглядно-информационное направление дает возможность донести до родителей любую информацию в доступной форме, напомнить тактично о родительских обязанностях и ответственности.	
Информационно-ознакомительные	Направлены на ознакомление родителей с дошкольным учреждением, особенностями его работы, с педагогами, занимающимися воспитанием детей: ✓ Информационные стенды; ✓ Родительские уголки групп (информация в родительском уголке); ✓ Официальный сайт ДОО; ✓ Социальная сеть «ВКонтакте»; ✓ Социальная сеть в МАХ; ✓ Режим дня, меню, сведения об учреждении; ✓ Папки-передвижки
Информационно-просветительские	Направлены на обогащение знаний родителей об особенностях развития и воспитания детей дошкольного возраста: ✓ Родительский клуб; ✓ мастер-класс; ✓ игры; ✓ тренинги;

- | | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none">1. средства социальной рекламы (видеоролики, буклеты, памятки);2. объявления;3. консультации по различным вопросам;4. применение интернет-ресурсов: официальный сайт, социальная сеть «ВКонтакте», социальная сеть МАХ, мессенджеры, электронная почта |
|--|---|