

План мероприятий в рамках реализации программы просвещения родителей детей дошкольного возраста, посещающих МБДОУ № 128

Пояснительная записка

Программа просвещения родителей (законных представителей) детей дошкольного возраста, посещающих дошкольные образовательные организации (далее – Программа), представляет собой документ направленный на оказание помощи педагогам дошкольного образования в определении содержания и форм просвещения родителей.

Цель просвещения родителей (законных представителей) детей – приобщение родителей к ценностям осознанного и ответственного родительства, обеспечение поддержки семьи в вопросах образования, охраны и укрепления здоровья каждого ребенка, обеспечение единства подходов к воспитанию и обучению детей в условиях детского сада и семьи, повышение воспитательного потенциала семьи, а так же информирование о правах родителей и государственной поддержке семей с детьми дошкольного возраста.

Достижение этих целей возможно через решение определенных задач:

1. Психолого-педагогическое просвещение и информирование родителей о значимых изменениях в физическом и психическом развитии детей в младенческом, раннем и дошкольном возрасте, о необходимых условиях для обеспечения полноценного развития каждого ребенка.
2. Приобщение родителей к ценностям осознанного и ответственного родительства как основы благополучия семьи и развития личности ребенка.
3. Раскрытие родителям важности и особенностей образовательной работы с детьми младенческого, раннего и дошкольного возраста, понимания включенности родителей в общее дело воспитания и обучения, развития их детей.
4. Психолого-педагогическая помощь родителям в понимании возможных причин возникновения трудностей в развитии ребенка и путей их преодоления и профилактики, в выборе оптимальной стратегии взаимодействия с ребенком.
5. Информирование родителей о возможностях получения индивидуальной помощи в вопросах укрепления здоровья, обучения и воспитания детей младенческого, раннего и дошкольного возраста.
6. Выбор оптимальных средств и методов взаимодействия дошкольной образовательной организации с родителями детей младенческого, раннего и дошкольного возраста, основанный на выделенных проблемах семейного воспитания и взаимоотношений родителей с детьми.

ДОО включил в план просветительской деятельности родителей (законных представителей) отдельные темы, формы и тематику обращения с родителями (законными представителями детей раннего и дошкольного возраста с учетом содержания Программы в соответствии с запросами родителей и годовыми задачами ДОО, индивидуальными и возрастными особенностями воспитанников, их потребностями и интересами, реализуемыми организацией образовательными задачами, возможностями педагогического коллектива.

Предлагаема тематика и формы взаимодействия и педагогического просвещения родителей является примерным и могут быть творчески преобразованы педагогами.

Направления и формы взаимодействия с семьями воспитанников по реализации плана просветительской деятельности.

| | |
|---|---|
| <p>Информационно – аналитическое направление и формы взаимодействия Цель: сбор информации о семьях воспитанников, об общекультурном уровне родителей, о наличии у них необходимых педагогических знаний, об отношении в семье к ребенку, о запросах, интересах и потребностях родителей в психолого-педагогической информации.</p> | |
| Анкетирование | Используется с целью изучения семьи. Выяснения образовательных потребностей родителей, установления контакта с ее членами, для согласования воспитательного воздействия на ребенка. |
| Опрос | Метод сбора первичной информации, основанный на непосредственном (беседа, интервью) или опосредованном (анкета) социально – психологическом взаимодействии исследователя и опрашиваемого. Источником информации в данном случае служит словесное или письменное суждение человека |
| Интервью и беседа | Позволяет получить исследователю ту информация, которая заложена в словесных сообщениях опрашиваемых. Содержание беседы должно быть лаконичное, значимое для родителей, преподноситься таки образом, чтобы побудить собеседника к высказываниям. Педагог должен уметь не только, говорить, но и слушать родителей, выражать свою заинтересованность, доброжелательность. Рекомендуется при проведении беседы выбирать наиболее подходящие условия, начинать ее с нейтральных вопросов, затем переходить непосредственно к главным темам. |
| <p>Познавательное направление и форм взаимодействия Цель: повышение психолого-педагогической культуры родителей. Обогащение родителей знаниями в вопросах воспитания детей дошкольного возраста , обучение родителей методам и приемам взаимодействия с ребенком, повышение педагогической компетенции.</p> | |
| Общие родительские собрания | Главной целью собрания является координация действий родительской общественности и педагогического коллектива по вопросам образования, воспитания, оздоровления и развития детей. |
| Консультирование | Формирование у родителей «воспитательной компетенции» через расширение круга педагогических представлений и знаний; привлечение родителей к конкретным мероприятиям с их ребенком в качестве активного участника образовательного процесса. Формы проведения консультаций: - квалифицированное общение специалиста с последующим обсуждением; - обсуждение статьи, заранее прочитанной всеми приглашенными на консультацию; - практическое консультирование по обучению родителей совместным с детьми формам деятельности, имеющее обучающую направленность (пальчиковая гимнастика, игры с |

| | |
|--|---|
| | предметами и др.) |
| Семинары - практикумы | <p>Данная форма способствует повышению уровня родительской компетенции, обучению приемам педагогической работы с ребенком.</p> <p>Методы работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрация фрагментов занятий; - совместная деятельность; <p>Игры – тренинги.</p> <p>Имеет две части: теоретическую и практическую.</p> |
| Групповые родительские собрания | <p>Действенная форма взаимодействия воспитателей с коллективом родителей, форма организованного ознакомления их с задачами, содержанием и методами воспитания детей определенного возраста в условиях детского сада в семье.</p> |
| Семейная гостиная | <p>Проводится с целью сплочения родителей и детского коллектива, тем самым оптимизируются детско-родительские отношения; помогает по – новому раскрыть внутренний мир детей, улучшить эмоциональный контакт между родителями и детьми.</p> |
| День открытых дверей | <p>Дает возможность познакомить родителей с ДОУ, его традициями, правилами. Особенности образовательной работы, заинтересовать ею и привлечь их к участию</p> |
| Досуговое направление и формы взаимодействия | |
| Цель: установление теплых неформальных отношений между педагогами и родителями, а так же более доверительных отношений между родителями и детьми | |
| Праздники, утренники. Помогают создать эмоциональный комфорт в группе, мероприятия: концерты сблизить участников педагогического процесса соревнования, спортивные досуги | |
| Выставки работ родителей. Демонстрируют результат совместной деятельности детей и родителей. | |
| Наглядно – информационное направление и формы взаимодействия | |
| Цель: информирование родителей о предстоящей деятельности детей. о результатах работы; педагогическое просвещение родителей. | |
| Наглядно – информационное направление дает возможность донести до родителей любую информацию в доступной форме. Напомнить тактично о родительских обязанностях и ответственности | |
| Информационно - ознакомительные | <p>Направлены на ознакомление родителей с дошкольным учреждением, особенностями его работы с педагогами, занимающимися воспитанием детей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационные стенды; - родительские уголки групп (информация в родительском уголке); - официальные сайты - социальная сеть «ВКонтакте», МАХ - режим дня. Меню, сведения об учреждении; - папки – передвижки. |
| Информационно - просветительские | <p>Направлены на обогащение знаний родителей об особенностях развития и воспитания детей дошкольного возраста:</p> <ul style="list-style-type: none"> - родительский клуб; - мастер – классы; - игры; - тренинги; |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- средства социальной рекламы (видеоролики, буклеты, памятки)- объявления;- консультации по различным вопросам;- применение различных интернет ресурсов: официальный сайт, социальная сеть «ВКонтакте», месенджеры. Электронная почта и др. |
|--|--|